

Chargé(e) de communication
au sein du Pôle marque du Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon (SIBA)
CDD (6 mois)

Missions :

Sous l'autorité de la Directrice du Pôle Promotion du Bassin d'Arcachon, vous aurez pour mission de :

- Gérer et optimiser les demandes de partenariat (réécriture des motivations des candidats (en particulier les engagements des candidats), intégration des données dans une GED, création d'un contrat de licence et intégration sur le site de marque) : **ces tâches nécessitent une grande rigueur administrative** et correspondent à 50 % des missions hebdomadaires.
- Créer du lien avec et entre les partenaires économiques B'A et les institutionnels B'A ;
- Mobiliser les partenaires pour transformer leur fierté d'appartenance au Bassin en actions concrètes en faveur du territoire ;
- Elaborer les contours d'une mission de préfiguration qui serait confiée à un cabinet spécialisé devant aboutir à la création d'une plateforme numérique de mise en relation des partenaires B'A ;
- Gérer l'interface administrateur du site Internet de Marque (sous WordPress), animer et gérer les dysfonctionnements ;
- Animer les réseaux sociaux de la Marque B'A et l'envoi de newsletters (3 news hebdomadaires)
- Assister à des événements organisés par les partenaires ;
- Promouvoir Gérer les campagnes locales et identifier de nouvelles pistes ;
- Créer du contenu éditorial et multimédia (photos, vidéos) pour alimenter le site Internet de Marque (y compris les 3 news hebdomadaires, les réseaux sociaux et les éditions print) ;
- Ecrire des scripts/scénarios de vidéo (tournages réalisés par des prestataires), pour raconter et exprimer les actions de nos partenaires ;
- Recruter des partenaires économiques dans la Marque B'A ;
- Organiser et gérer des ateliers techniques B'A (groupes de travail avec intervenants) ;
- Réaliser une veille permanente

Prise de fonction à compter du 1^{er} avril 2019. Durée : 6 mois.

Profil :

Issu(e) d'une filière marketing, vos connaissances techniques vous permettront de mener à bien vos missions, au sein du Pôle Promotion du Bassin d'Arcachon

Qualités requises :

- Connaître le territoire, ses valeurs, son ambition et son positionnement marketing au travers d'un univers de marque (lancement officiel de la marque territoriale du Bassin le 15 février 2017 : www.marque-bassin-arcachon.fr) ;
- Maîtriser les outils bureautiques courants (Excel, PowerPoint et Word) et CMS (WordPress)
- Être force de proposition et se montrer créatif
- Être d'une grande rigueur administrative et être très organisée au vue de la multitude de tâches quotidiennes
- Avoir une réelle capacité d'adaptation qui permet de gérer une multitude de tâches au quotidien qui découlent du nombre important de partenaires (plus de 550 auj)
- Avoir le goût du contact et sens de l'écoute, aimer le travail en équipe
- Maîtriser parfaitement l'orthographe et très bon rédactionnel
- Avoir une connaissance en marketing territorial

Contact : Isabelle LABAN HECQUET – Directrice du Pôle Promotion du Bassin
i.laban@siba-bassin-arcachon.fr / 05 57 52 74 74

