



# MODE D'EMPLOI

## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE DE LA MARQUE

À destination des acteurs économiques du Bassin d'Arcachon  
qui souhaitent s'engager pour le territoire !

[www.marque-bassin-arcachon.fr](http://www.marque-bassin-arcachon.fr)

### QUEL ENGAGEMENT ?

Retrouvez dans ce document quelques suggestions et exemples d'actions concrètes qui peuvent vous aider à argumenter votre demande de partenariat.



Je suis une entreprise, une institution  
du Bassin d'Arcachon, **JE SOUHAITE  
DEVENIR PARTENAIRE DE LA MARQUE :**

1

**ALLEZ SUR LE SITE**  
[WWW.MARQUE-BASSIN-ARCACHON.FR](http://WWW.MARQUE-BASSIN-ARCACHON.FR)

2

**OUVREZ L'ONGLET**  
**« DEVENIR PARTENAIRE »**

3

**REMP LISSEZ LE FORMULAIRE DANS**  
**« S'INSCRIRE C'EST PAR ICI »**  
SANS OUBLIER DE MOTIVER VOTRE DEMANDE EN PRÉCISANT  
VOTRE ENGAGEMENT SUR UN DES 5 THÈMES CI-APRÈS



**Besoin d'un conseil ? Besoin d'aide ?** Le Pôle marque est à votre disposition !

[marque@siba-bassin-arcachon.fr](mailto:marque@siba-bassin-arcachon.fr) / Tél : 05.57.52.75.87

# LES 5 THÈMES D'ENGAGEMENT :

1

**Valoriser « Travailler et entreprendre sur le Bassin » :**  
Tout ce qui **dynamise l'économie locale** par la formation,  
la transmission, le management, l'innovation...

P.04

2

**Soutenir et valoriser** les efforts de **préservation  
environnementale.**

P.05

3

Favoriser et promouvoir l'**offre de services**, les produits et la  
créativité locale.

P.06

4

Construire et mettre en avant un **Bassin des 4 saisons** favorisant  
**les déplacements doux.**

P.07

5

Une implication auprès des **habitants** qui permet **d'animer, de  
faire vivre toute l'année le Bassin et de rassembler.**

P.07



Communiquer et diffuser des informations relatives au Bassin  
d'Arcachon, **de manière positive et en toutes occasions.**

**L'esprit d'équipe entre partenaires de la marque**  
figure au premier plan des valeurs que nous partageons.

**Vous êtes propriétaire d'une chambre d'hôtes  
ou d'une location saisonnière sur le Bassin ?**

Consultez le Mode d'emploi Naturellement B'A  
et devenez partenaire de la marque territoriale Bassin d'Arcachon !



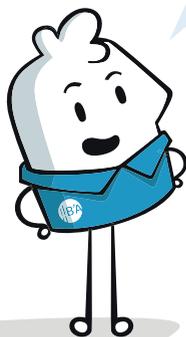
NATURELLEMENT



[www.marque-bassin-arcachon.fr](http://www.marque-bassin-arcachon.fr)

## 1 Valoriser « Travailler et entreprendre sur le Bassin »

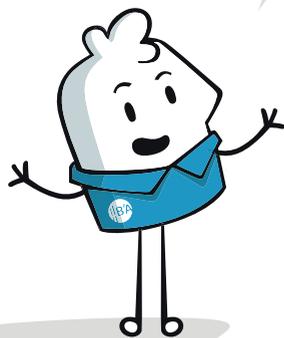
- **Valoriser la main d'oeuvre locale**, valeur ajoutée de notre territoire, et faciliter l'intégration du personnel saisonnier.
  - **Contribuer à la formation locale.** Proposer de prendre des stagiaires dans l'enceinte de son établissement, créer des liens avec les centres de formation du territoire, les lycées...
  - **Valoriser la haute qualité environnementale** du Bassin en tant qu'atout économique.
  - **Créer ou intégrer des espaces de travail partagés (CoWorking)** afin d'encourager l'échange, l'ouverture et l'innovation.
- 
- **Favoriser et faciliter la transmission de nos métiers traditionnels** à forte valeur maritime et forestière.
  - **S'inscrire pleinement dans les opportunités de la croissance bleue** (secteurs marins et maritimes).
  - **Développer un projet innovant** qui participe au dynamisme économique du territoire.



2

## Soutenir et valoriser les efforts de **préservation** environnementale

- Mettre en avant **les produits plus respectueux de l'environnement** (ex : mettre en tête de gondole les produits sans pesticides...)
- **Au quotidien, sensibiliser en partageant des conseils et des messages** (Ex : utiliser une crème solaire minérale plutôt que chimique, ne pas appliquer automatiquement d'antifouling sur son bateau...)
- **Réduire son impact sur les milieux et les paysages**  
Éviter le gaspillage, respecter le tri sélectif des déchets, faire des économies d'énergie, d'eau...
- **Faire connaître et valoriser les initiatives environnementales** (y compris les associations, marque éco-défis des commerçants et artisans du Bassin) qui sont très identitaires au territoire.
- **Valoriser auprès de ses salariés, saisonniers... l'utilisation des modes de déplacements doux** (transports en communs, vélo, navettes maritimes...) Toute action qui permet de désengorger les routes.



- **Pour les entreprises de la filière nautique** (construction, entretien, hivernage... de bateaux) : **s'engager à obtenir la marque Vague Bleue, délivrée par la CMAI 33** (Chambre des Métiers et de l'Artisanat interdépartementale, Délégation Gironde).
- **Pour les professions médicales** : s'engager à communiquer sur « **Je fais ma B'A, je ramène mes médicaments en pharmacie, avec Cyclamed** »

3

Favoriser et promouvoir l'**offre de services**, les produits et la créativité locale.

- **Rendre visible et favoriser la production et l'offre locale.**
- **Mettre en avant des produits, des artistes, des artisans du Bassin.** Pas uniquement ce qui est identitaire mais bien ce qui est produit localement (Made in Bassin). Ex : Eau des Abatilles, huîtres Arcachon-Cap Ferret, poissons de la Criée d'Arcachon, les glaces Ô Sorbet d'Amour, les Dunes Blanches...
- Faire vivre localement le Bassin **en favorisant l'économie circulaire** (marchés, producteurs de proximité).
- **Pour les ostréiculteurs** : s'investir dans la construction et la représentation de la marque Huîtres « Arcachon - Cap Ferret ».



4

Construire et mettre en avant un **Bassin des 4 saisons** favorisant **les déplacements doux**.

- Proposer **une activité, une offre à l'année**.
- Adapter **ses supports de communication aux couleurs des saisons**.
- Inciter à la **découverte des espaces naturels** avec ceux qui en assurent la préservation.
- **Toujours indiquer à nos hôtes, à travers des conseils éclairés, que le territoire est petit mais que les temps à parcourir sont longs en été**. Il existe des alternatives : transports en commun, vélo, navettes maritimes...
- Préciser à nos hôtes et visiteurs qu'au-delà de l'activité touristique, le Bassin est un milieu de vie qui englobe de **nombreuses activités maritimes nécessitant un regard bienveillant**.
- Une implication qui permet d'**animer, de faire vivre le Bassin toute l'année**.

5

Une implication auprès des **habitants** qui permet **d'animer, de faire vivre toute l'année le Bassin et de rassembler**.



EN DEVENANT PARTENAIRE DE LA MARQUE  
BASSIN D'ARCACHON,

JE FAIS  
MA



\*MA « BONNE ACTION »  
POUR LE BASSIN D'ARCACHON

||| BASSIN ||| B'A  
||| D'ARCACHON

Le Bassin, je l'aime, **je le partage !**

MARQUE - BASSIN - ARCACHON . FR

BASSIN D'ARCACHON®  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

édition 2018