

ATELIER B'A lab – 1ère SESSION NOVEMBRE 2017

Comment concrétiser sa valeur d'engagement environnementale ?

Animé par Melina ROTH, directrice déléguée du Parc naturel marin du Bassin d'Arcachon
et Sabine JEANDENAND, Directrice Générale des services du SIBA

SYNTHESE DE L'ATELIER

L'objectif de cet atelier consistait à répondre à la question suivante : comment concrétiser ma valeur d'engagement environnementale ?

Les participants ont structuré leur réponse comme suit : pour concrétiser mon engagement environnemental "**JE FAIS ...**", et pour y parvenir "**J'AI BESOIN DE ...**"

1/ JE FAIS :

- j'essaye de travailler en réseau, entre acteurs de la marque, entre acteurs portant les mêmes valeurs pour le Bassin.

L'ensemble des acteurs sont présents sur le site de marque (<https://www.marque-bassin-arcachon.fr/devenir-partenaire-de-la-marque/ils-sont-partenaires/>) mais **un moteur de recherche** va être développé très prochainement sur ce même site, permettant de retrouver un partenaire **PAR ACTIVITE** et par **VALEUR D'ENGAGEMENT**.

- je valorise les opérations de communication qui mobilisent les jeunes (exemple : opération du club C2BA, appelée "naissains" dans les établissements scolaires)
ou encore l'exemple du Lycée Condorcet qui initie leurs élèves de BTS à créer des web documentaires traitant des particularités du Bassin d'Arcachon.
- mon entreprise accueille du public, donc je propose des poches de ramassage permettant aux visiteurs de collecter des déchets (à l'image de ce que propose actuellement « Ride on experience » lors des balades organisées en skate)
- j'organise une journée B'A au sein de mon entreprise ou je participe à une journée B'A avec d'autres entreprises partenaires. En résumé je m'engage à dédier du temps de mes collaborateurs afin qu'ils contribuent à des actions ou des animations de la marque B'A.

Le périmètre des acteurs qui pourraient s'impliquer dans une journée B'A, ainsi que les contenus restent à définir. Néanmoins les participants ont exprimé l'idée que cette journée pourrait permettre de faire converger des initiatives vers un temps collectif.

Il est attendu que ces temps de rencontre et d'implication soient à la fois fédérateurs pour les participants, et permettent de développer une culture commune de la marque B'A autour d'actions concrètes.

et pour y parvenir,

2/ J'AI BESOIN DE :

- **connaître les enjeux environnementaux du Bassin d'Arcachon**, avoir une cartographie des points sensibles (lieux fragiles, polluant présents). Tous les participants reconnaissent être sensibles à la qualité environnementale mais ressentent le besoin d'une meilleure connaissance sur les enjeux environnementaux au regard de leur engagement sur cette thématique dans le cadre de la marque.

Cette journée dédiée à la marque B'A, comparable à une journée "service civique", pourrait donc se diviser en deux temps :

1. participer à un temps d'échanges pour acquérir **un discours vulgarisé sur les enjeux environnementaux au regard des engagements pris dans le cadre de la marque territoriale. Il pourrait s'appuyer notamment sur un** partage d'expériences, une présentation de cas concrets ou des visites chez des acteurs économiques afin qu'ils illustrent la mise en œuvre des valeurs d'engagements environnemental dans leurs processus. Les participants ont souligné l'intérêt de proposer des exemples qui témoignent de la complexité et des interactions entre les différents secteurs d'activité, y compris ceux pour lesquels la prise en compte des problématiques environnementales ne s'appréhende pas de façon totalement évidente.
 2. participer à une **action collective, d'intérêt général pour la préservation des richesses environnementales du Bassin d'Arcachon**. Il peut s'agir à titre d'exemple d'actions coordonnées sur le terrain, d'actions de sensibilisation, d'animation autour d'un événementiel, etc. Cette approche privilégie l'implication autour d'un projet commun et ponctuel sur un moment dédié au cours de l'année. Le contenu précis est à imaginer avec le SIBA et les partenaires de la marque B'A.
- d'un espace sur le site de la marque www.marque-bassin-arcachon.fr qui me proposerait des **"bons plans" pour me rendre à un événement B'A ou encore d'un point A à un point B sur le Bassin ... sans prendre ma voiture !**
 - d'un blog, intégré à l'espace partenaire du site marque, qui permettrait à chaque partenaire de la marque, **au travers de témoignages, de partager une nouvelle façon de consommer la nature** / de bénéficier des actions des uns et des autres en les faisant connaître aux autres membres de la marque /

= DEVELOPPER AINSI LA CULTURE DE L'EXEMPLE !