

# B'A LAB N°4

*« Comment promouvoir un tourisme des quatre saisons et valoriser les déplacements doux? »*

[www.marque-bassin-arcachon.fr](http://www.marque-bassin-arcachon.fr)



**BASSIN**   
**D'ARCACHON**



QUELLE  
ÉVOLUTION  
POUR LA MARQUE ?

FÉVRIER  
2017



LANCEMENT OFFICIEL DE LA MARQUE

Mise en ligne du site dédié  
[www.marque-bassin-arcachon.fr](http://www.marque-bassin-arcachon.fr)

NOVEMBRE  
2018



**566**

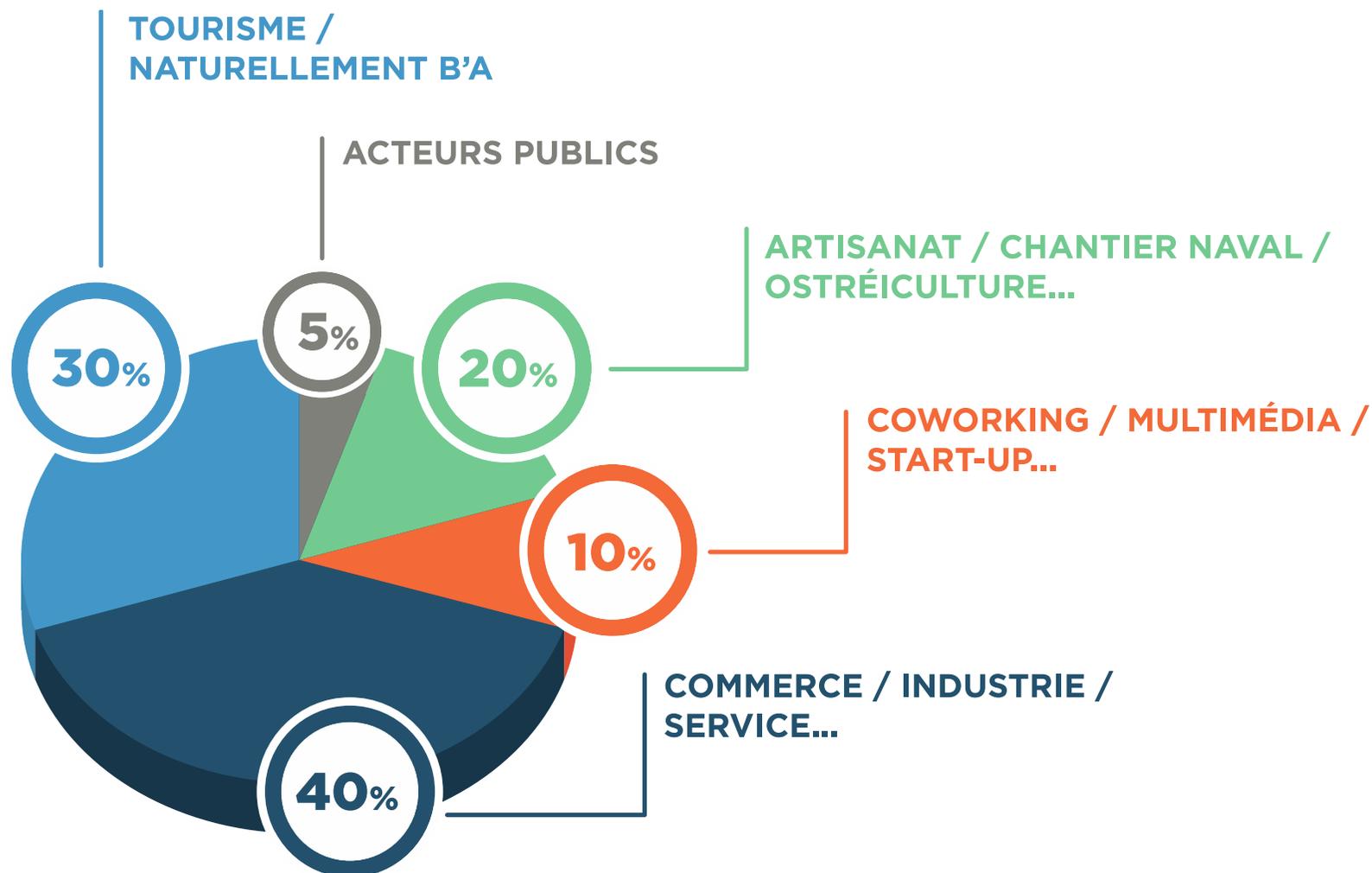
DEMANDES  
D'ADHÉSION

**+520**

DEMANDES  
VALIDÉES



## RÉPARTITION DE NOS PARTENAIRES



- Le guide touristique :

- Manque de la notion « un territoire qui se vit et se visite à l'année » - **En cours !**
- Faible mise en avant de l'application « Bassin d'Arcachon » : il faudrait insister sur le « zéro papier » en incitant à la consulter pour plus d'informations (Nécessité de reconnecter le print et le numérique)
- Valoriser l'estampille B'A, ajouter un listing des partenaires B'A – **En cours !**
- Supprimer l'affichage des horaires de marées d'été uniquement – **En cours !**
- Favoriser les informations pratiques (avec moins d'informations touristiques pures) – **En cours !**
- Classer les informations par thématiques – **En cours !**
- Valoriser les déplacements doux et l'intermodalité – **En cours !**
- Le distribuer au personnel des OT, à leurs partenaires et aux partenaires de la marque B'A

- La carte des déplacements :

- Repenser le format (trop grande) et augmenter les polices
- Enlever les petites cartes et faire un zoom plus large sur 3 ou 4 grandes zones – **En cours !**
- Conserver la grande carte des pistes cyclables et chemins de randonnées en plus des grandes routes pour les voitures
- Intégrer les limites entre les communes - **En cours !**
- Trouver un format compatible avec les supports plastiques adaptés aux guidons
- Mettre en avant les points de connexions intermodaux, les grandes surfaces, campings qui ont une zone vélo...
- Proposer des cartes pdf « personnalisables » que les loueurs de vélos pour modifier afin de faire apparaître les circuits les plus pertinents selon eux

- **L'ABC du Bassin :**
  - Proposer un classement par thématique avec des infos plus pratiques pour les prestataires
  - Dématérialiser les informations dites « vivantes » via un mémo pro qui proposerait de l'info live
  - Mener une réflexion sur les informations périssables à enlever, compléter par un outil numérique
  - Supprimer les évènements (en précisant que l'information se trouve sur un autre support ex: site internet)
  - Sensibiliser les prestataires au côté pédagogique de ce support
  - Ajouter un espace « notes »
- **10 Balades sur le Bassin :**
  - Offre non exhaustive, envisager un classement par thématique (saisons, expériences, déplacements...)
  - Proposer un support papier pour les professionnels, mais dématérialiser pour l'utilisateur
- **Le guide des hébergements :**
  - Il devrait être séparé pour éviter le gaspillage car il n'est pas systématiquement distribué par les OT
- **Le guide des loisirs:**
  - Il pourrait disparaître au profit de quelques pages dans le guide avec les « gros évènements » et sites internet correspondants pour avoir plus d'informations (en anglais, allemand et néerlandais)
  - Créer une newsletter pour les hébergeurs avec l'ensemble des évènements à venir sur les communes de leur choix

## TABLEAU RÉCAPITULATIF DES NOTES ATTRIBUÉES À CHAQUE SUPPORT

	CARTE	GUIDE	ABC	10 BALADES
NOUS	**	** Hébergement/activité : * Guide : **	** *	* obsolète
USAGERS	*	*** ** (ils se l'approprient si on le présente)	NOUS	*** (Hors des sentiers battus)
B'A	* Déplacement doux : OUI (mais pas toutes les pistes et toutes les correspondances 4 saisons: NON	** Trop de papier, trop d'infos, trop de listing Plus simple, plus visuel, redirection site ? Présent mais pas mis en valeur	** Manque de cohérence, peu d'infos sur l'hiver Il y a le contenu mais mal organisé	* Eté mis en avant